



**WOCHEN
SCHAU
VERLAG**

WOCHENSCHAU VERLAG
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Alexander Steier
Eschborner Landstr. 42-50
60489 Frankfurt/M.
Telefon: 069/788 0 772-53
Telefax: 069/788 0 772-25
presse@wochenschau-verlag.de
www.wochenschau-verlag.de

Neue Reihe: Antisemitismus und Bildung

Reihenherausgeber: Marc Grimm und Stefan Müller

Die Reihe **Antisemitismus und Bildung** umfasst Analysen und Forschungen zur Aufklärung, Prävention und Intervention von Antisemitismus in Bildungskontexten. Die Buchreihe ist offen für theoretische, empirische und fachdidaktische Beiträge im Feld der Bildung gegen Antisemitismus.

Über die Herausgeber

Dr. phil. Marc Grimm, Zentrum für Prävention und Intervention im Kindes- und Jugendalter an der Fakultät für Erziehungswissenschaft der Universität Bielefeld.
E-Mail: marc.grimm@uni-bielefeld.de

PD Dr. Stefan Müller, Privatdozent für Didaktik der Sozialwissenschaften an der Justus-Liebig-Universität Gießen.
E-Mail: Stefan.Mueller@sowi.uni-giessen.de

Bände in der Reihe Antisemitismus und Bildung

Band 1: Marc Grimm/Stefan Müller (Hg.): Bildung gegen Antisemitismus.
Spannungsfelder der Aufklärung (Erscheint IV. Quartal 2020)

Mit Beiträgen von Ullrich Bauer, Florian Beer, Wilhelm Berghan, Tilman Bechthold-Hengelhaupt, Matthias J. Becker, Christina Dinar, Florian Eisheuer, Frank Greuel, Marc Grimm, Susanna Harms, Deborah Hartmann, Monika Hübscher, Tobias Johann, Olaf Kistenmacher, Stefan Müller, Elke Rajal, Jan Rathje, Kai Schubert.

Band 2: Jakob Baier/Marc Grimm (Hg.): Antisemitismus in Jugendkulturen.
Erscheinungsformen und Gegenstrategien (Erscheint I. Quartal 2021)

Weitere Bände in Vorbereitung



Bildung gegen Antisemitismus

Spannungsfelder der Aufklärung

hrsg. von Marc Grimm und Stefan Müller
ISBN 978-3-7344-1140-3, ca. 220 S., ca. € 28,-
PDF: ISBN 978-3-7344-1141-0, ca. € 25,99
erscheint IV. Quartal 2020



Antisemitismus in Jugendkulturen

**Erscheinungsformen und
Gegenstrategien**

hrsg. von Jakob Baier und Marc Grimm
ISBN 978-3-7344-1142-7, ca. 240 S., ca. € 30,-
PDF: ISBN 978-3-7344-1143-4, ca. € 26,99
erscheint I. Quartal 2021