BUCHhändlerheute
Erfolgreich arbeiten im Sortiment
Heft 8 · August 2009

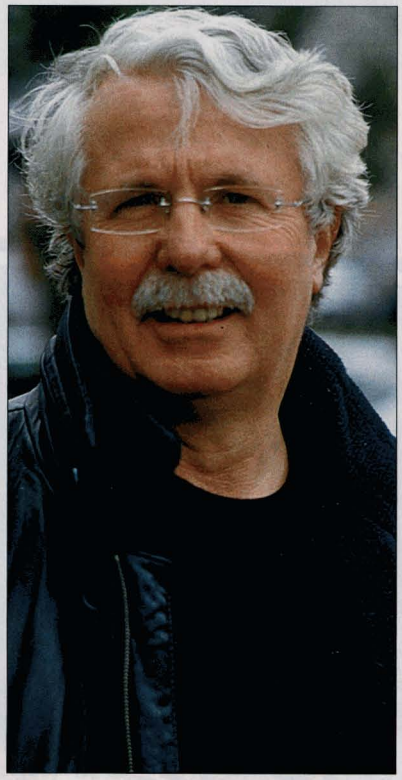
60 Jahre WOCHENSCHAU VERLAG

- **SORTIMENT:** Klein und erfolgreich auf eigenen Wegen.
- **GESCHICHTE & ZEITGESCHEHEN:** Ritt durch die Zeit.
- **TWITTER:** Microblogging für Marketing und Kommunikation.
- **VERKAUF:** Präsentieren ohne Nachfragen bringt nichts.
- **WIRTSCHAFTSLITERATUR:** Treibsätze zum Durchstarten.
- **AUSBILDUNG:** Mit Videospielen und Filmen begeistern.
- **KRIMIS:** Das Geschäft mit dem Verbrechen boomt.

VVA Kommunikation · Höherweg 278 · 40231 Düsseldorf · PVSt · Deutsche Post AG · „Entgelt bezahlt" · G 8455

Der Wochenschau Verlag ist seit 60 Jahren im Dienst der Demokratie

Politische Bildung in Familientradition



Der heutige Verleger Bernward Debus

Der Wochenschau Verlag ist so alt wie die Bundesrepublik und ihr Grundgesetz. Man könnte sagen: Er war es, der dem Land Demokratie beibrachte. Den Verlagsnamen gab die publizierte Zeitschrift, die mit dem ehrgeizigen Anspruch, in Schülerinnen und Schülern demokratisches Bewusstsein zu wecken und ihnen die nötige politische Bildung auf den Weg zu geben, zur Institution wurde. Chefredakteurin Ursula Buch, die bis heute dem Verlag verbunden geblieben ist, machte sie schließlich zur erfolgreichsten Zeitschrift für politische Bildung an den Schulen. Der Seniorverlegerin zu Ehren stiftete der Verlag zur Förderung junger Nachwuchswissenschaftler im Bereich Politische Bildung den Ursula Buch-Preis, der im letzten Jahr erstmalig an Sabine Manzel verliehen wurde.

Weg zum wissenschaftlichen Buchverlag

Gegründet hatte den Verlag in Schwalbach am Taunus Dr. Kurt Debus. Auf Einladung des amerikanischen Verlegerverbandes hatte er Anfang 1949 in den USA die pädagogische Konzeption des Gesellschaftskundeunterrichts (social studies) kennen gelernt. Schnell erwuchs daraus das Konzept der Zeitschrift ***Wochenschau für politische Erziehung, Sozial- und Gemeinschaftskunde***, die zunächst eben wöchentlich im Zeitungsformat erschien. Buch übernahm 1954 die Chefredaktion, brachte pädagogisch-methodische Ansätze ein und machte mit namhaften Autoren die nun zweimonatlich erscheinende Schrift zu einem aktuellen Schulmedium. Publikationen in Buchform kamen 1960 hinzu.

Bernward Debus trat nach seinem Studium der Politikwissenschaft und Volkswirtschaft 1980 ins Unternehmen ein. Seither baute er ein ambitioniertes

Messestand des Wochenschau Verlags auf der Didacta 2009

Buchprogramm in nahezu allen Bereichen der historisch-politischen Bildungsarbeit auf. Allmählich erweitert auf alle sozialwissenschaftlichen Bereiche zeigt sich das heutige Sortiment überaus breit gefächert: politische, ökonomische sowie nonformale Bildung, Geschichtsdidaktik und -unterricht, Ganztagsschule, soziale Arbeit, Politikwissenschaft sowie ein breites Taschenbuchprogramm zu politischen Sachthemen.

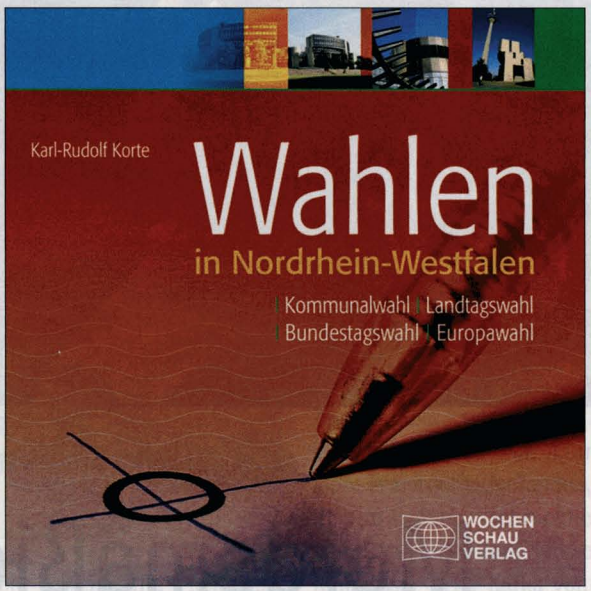
Seit über zehn Jahren steht Bernward Debus in der Geschäftsführung Silke Schneider zur Seite. Mit Tessa Debus, die seit Mai dieses Jahres ihren politikwissenschaftlichen Hintergrund ins Lektorat einbringt, setzt sich die Familientradition fort.

Geschärftes Profil

Demokratie ist kein Erbgut, deshalb muss sie täglich neu gesät werden. Reichlich Arbeit also für den Wochenschau Verlag, der zum 60. Jubiläum sein Profil mit

Jubiläumspaket Wörterbuch

WOCHENSCHAU VERLAG Adolf-Damaschke-Straße 10, 65824 Schwalbach/Ts.
Tel. 0 61 96 / 8 60 65, Fax 0 61 96 / 8 60 60
info@wochenschau-verlag.de, www.wochenschau-verlag.de
Ansprechpartner für den Buchhandel: Jürgen Hackstein, (Vertriebsleitung), Tel. 0 61 96 / 8 60 65,
bestellservice@wochenschau-verlag.de
Auslieferung im Haus



fünf Schwerpunkten erneut schärft. Die Hand- und Lehrbücher sind mit Klassikern wie ***Handbuch Ganztagsschule*** oder dem brandaktuellen ***Handbuch Konflikt- und Gewaltpädagogik*** weiterhin ein wichtiges Standbein. Ebenso der Bereich Schule, der sich in die Fachgebiete Politik, Geschichte, Ökonomie und Geographie gliedert und künftig in einem vereinheitlichten Design auftreten wird. Darin finden sich Schulbegleiter wie etwa ***Bildinterpretation*** für den Geschichtsunterricht, zu dem eine CD mit Materialien vorliegt.

Mit ***Deutschland nach 1945*** startet nun der Wochenschau Verlag eine neue Reihe im Taschenbuchformat, die Schüler inhaltlich unmittelbar durch den Unterricht begleiten und zur Kontroverse anregen soll. Zum dritten Schwerpunkt profilierte sich das Sachbuch, das allgemeinverständlich Grundlagenwissen und Antworten zu politisch brisanten Problemen liefert. Titel wie ***Kleine Geschichte des israelisch-palästinensischen Konflikts*** oder ***88 Fragen und Antworten zur NPD*** verweisen auf die Aktualität der behandelten Themen, insbesondere in den Wochenschau Taschenbüchern.

Im heutigen Profil des Verlags spielt auch die Wissenschaft eine große Rolle, sowohl mit der Reihe ***Wochenschau Studium***, die auf das Bachelor-Studium zugeschnitten ist, als auch mit der Reihe ***Wochenschau Wissenschaft***, in der akademische Studien, Dissertationen und Habilitationen publiziert werden. Den fünften Schwerpunkt setzt das Verlagsprogramm in der nonformalen Bildung, auch hier mit dem Fokus auf Politik. In Bildungseinrichtungen, etwa in kirchlicher oder gewerkschaftlicher Trägerschaft, arbeiten viele Menschen engagiert an Themen der Zeit. Es gilt einerseits, sie mit fundierter Fachliteratur zu versorgen, andererseits auch die vielen Schätze zu heben, die aus ihrer Arbeit hervorgehen.

Aktuell zum Jubiläum

Das Superwahljahr darf am Wochenschau Verlag nicht spurlos vorüber gehen. Mit dem Wahl-Special ***Wahlen in Nordrhein-Westfalen*** setzt der renommierte Politologe und Wahlkommentator Karl-Rudolf Korte einen Akzent im Themenbereich der parlamentarischen Demokratie - begleitet von Werbemitteln für Buchhändler. Die Politologen und Soziologen Monika Deutz-Schroeder und Klaus Schroeder präsentieren in ***Oh, wie schön ist die DDR*** die Ergebnisse einer Studie zur DDR-Vergangenheit aus der Sicht von 5 000 befragten Schülern.

Für den Buchhandel schnürte der Wochenschau Verlag die Jubiläumspakete ***Wörterbuch*** und ***Methodentraining***. Neben Subskriptionspreisen auf eine Reihe von Titeln (http://wochenschau-verlag.de/content/jub.html) und Kennenlern-Abos der Fachzeitschriften bietet der Verlag die Wochenschau im ersten Jahr zum halben Preis an.

Geburtstag gefeiert wird im September, im Rahmen eines Autorenabends auf dem DVPW-Kongress. *Reinhard Palmer*

Jubiläumspaket Methodentraining

Silberner GWA Production Award für „Mein Geburtstagsbuch"

„Mein Geburtstagsbuch", ein Gemeinschaftsprojekt des wissenmedia Verlags und Reader's Digest Deutschland, ist mit dem silbernen GWA Production Award ausgezeichnet worden. Der Gesamtverband Kommunikationsagenturen (GWA) vergibt den Preis für herausragende Ergebnisse professioneller Printmedienprodukte. Die Inhalte für das 96-seitige Geburtstagsbuch stammen aus dem umfangreichen Chronik-Archiv des Verlags. Anhand des Geburtsdatums und des Namens wurde jedes Exemplar auf jede Person zugeschnitten. Somit stellt jedes Buch ein Unikat dar. Reader's Digest Deutschland bot „Mein Geburtstagsbuch" Anfang 2009 seinen Kunden exklusiv an. Innerhalb weniger Wochen verkauften sich über 40 000 Exemplare.